

## Plan: Tilsynskampagne - markstakke i Gribskov Kommune

Dato

Januar til december 2015

Baggrund

Den 23. maj 2013 trådte en ny tilsynsbekendtgørelse i kraft. I henhold til denne bekendtgørelse skal kommunen hvert år udføre to forskellige tilsynskampanjer. Gribskov Kommune vælger derfor i 2015 at føre tilsynskampanje med placering og overdækning af kompost i markstakke. Baggrunden er, at kommunen på basistilsyn på landbrugsejendommene oplever, at en del markstakke ikke er overdækket i henhold til lovgivningens krav. Herudover får kommunen ofte henvendelser fra borgere, som klager over gener fra uoverdækkede markstakke. Dette er hovedsageligt gener som lugt og fluer.

Ud over at undgå lugt- og fluegener skal kompost i markstakke være overdækkede for dels at undgå ammoniakemission til atmosfæren og dels for at undgå nedsivning af forurenende stoffet til jorden samt til overflade- og grundvandet.

### Hvad må lægges i markstak?

Som hovedregel skal fast husdyrgødning - inklusiv strøelse - opbevares på en møddingsplads med fast tæt bund og afløb. Oplaget skal være overdækket med lufttæt materiale.

Kompost med et tørstofindhold på minimum 30 % må oplagres i marken. Ved kompost forstås dybstrøelse, som er omsat i stalden eller på en møddingsplads. Dybstrøelse vurderes normalt til at være kompostlignende, når det har henligget i en stald 3-4 måneder i gennemsnit (dog 1-2 måneder for fjerkrægødning).

Dybstrøelse fra svinestalde uden separat gødeareal kan give en uhomogen gødningsmåde med områder, hvor tørstofindholdet er betydeligt under 30 %. For at modvirke risikoen for udvaskning fra markstakke fra sådanne stalde skal der udlægges betydelige mængder halm på jorden under markstakken. I svinestalde med separat gødeareal kan den kompostlignende gødning fra lejearealet umiddelbart godt opbevares i overdækket markstak.

### Konsekvensen ved manglende overholdelse af gældende regler /

#### Krydsoverensstemmelseskrav:

- Indskærpelse efter Husdyrgødningsbekendtgørelsen (Kommunen)
- Indberetning af KO krav med risiko for træk i hektarstøtten fra EU (NaturErhvervsstyrelsen)

Konstateres det, at reglerne for markstakke med kompost ikke er overholdt, vil landbrugeren få en indskærpelse (en indskærpelse betyder, at såfremt forholdene ikke lovliggøres, vil tilsynsmyndigheden vurdere om der er grundlag for en politianmeldelse).

En del af punkterne er omfattet af KO krav. Krydsoverensstemmelseskontrol udføres per 1. januar 2015 af NaturErhvervsstyrelsen. Overtrædelse af KO krav kan give træk i hektarstøtten fra EU.

Kampagnemål

Målet med kampagnen er ikke at "fange" en masse landmænd, men igennem oplysning og dialog at formidle vigtigheden af at overholde lovgivningens regler – både af hensyn til miljøbelastningen men også af hensyn til andre borgeres syn på landbrugserhvervet. Gribskov Kommune håber samtidig, at antallet af klager over ulovlige markstakke reduceres.

Timing

### TIMER VI TILSYN MED ANDRE AFDELINGER ELLER MYNDIGHEDER, SÅ VI KAN STRØMLIGNE VORES RESPEKTIVE INDSATS MED HINANDEN?

Kampagnens væsentligste interesser

Kampagnen har følgende interesser:

- Landbrug
- Borgerne
- Landboforeningerne

Samarbejde

Kampagnens resultater og aktiviteter

Aktivitet og Resultat	Ansvar	Deadline
<b>Indledende kommunikation</b>	Kaspar Pedersen og Pia Herfort Hansen	September
<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiale udarbejdes (folder)</li><li>• kortlægning af landbrugene – hvor køres der tilsyn</li><li>• Kommunikation i forbindelse med kampagnen</li><li>• Tilsyn med landbrugene</li><li>• Der formuleres en artikel på Gribskov Kommunes hjemmeside</li></ul>		



Da kommunikation med målgruppen og borgerne

kan have stor betydning for, om en kampagne bliver vellykket, blev der før kampagnens start indrykket annoncer på Gribskov Kommunes hjemmeside. Herudover blev der udarbejdet en folder med vejledning og regler for komposteret husdyrgødning i markstakke til uddeling i forbindelse med både kampagnetilsyn og ordinære tilsyn i kommunen. Desuden er folderen lagt på kommunens hjemmeside til generel information.

Produkt: Igennem oplysning og dialog at formidle vigtigheden af at overholde lovgivningens regler for at undgå forurening af atmosfæren og af overflade- og grundvandet, samt at minimere risikoen for nabogener – hovedsageligt gener som lugt og fluer.

- I uge 39, 40 og 41 fører Gribskov Kommuner uvarslede tilsyn med etablerede markstakke med komposteret husdyrgødning.

Kaspar Pedersen og Pia Herfort Hansen  
September og oktober

Produkt: gennem oplysning og dialog at formidle vigtigheden af at overholde lovgivningens regler for at undgå forurening af atmosfæren og af overflade- og grundvandet, samt at minimere risikoen for nabogener – hovedsageligt gener som lugt og fluer.

#### Evaluering af kampagnen

- Evaluering af kampagnens forløb
- Beskrivelse af gode erfaringer og evt. kritik.
- Input til fremtidige kampagner (f.eks. hvor skal man sætte ind næste gang og hvordan).

Kaspar Pedersen og Pia Herfort Hansen  
December

Evaluering af kampagnen giver mulighed for at bedømme, om kampagnen har ført til de ønskede mål, hvordan der skal følges op på kampagnen, og om der kan videreudvikles på konceptet til fremtidige kampagner

Tidsforbrug

Der er ikke udarbejdet et specifikt timebudget.

Økonomi

Der er ikke udarbejdet et specifikt timebudget.

Risici og forudsætninger

Det har været en forudsætning for kampagnens gennemførelse, at der blev fulgt op på fund af uoverdækkede og forkert placerede markstakke.

Kommunikation og afrapportering  
Journalisering og tidsregistrering

Se ovenstående

Projektet journaliseres i kommunens ESDH-system (Emnesag)

## Evaluering: Tilsynskampagne - markstakke i Gribskov Kommune

Dato

December 2015

Blev resultaterne

Resultaterne af aktiviteterne:  
• Materiale til tilsynsopgaven:

nået	<p>annonce og oplysende folder udarbejdet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kortlægning af landbrug:</li> </ul> <p>Kampagnetilsynene blev hovedsageligt foretaget i områder med mange kvægbrug</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation i forbindelse med kampagnen:</li> </ul> <p>God kommunikation med landmændene om reglerne og evt. manglende overholdelse af disse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilsyn på landbrugene:</li> </ul> <p>Ved konstatering af manglende overholdelse af lovgivningen blev der sendt brev med indskærpelse til landmanden, og der blev foretaget efterfølgende kontroltilsyn.</p>
Blev kampagnemålet nået	<p>Kampagnemålet var gennem oplysning og dialog at formidle vigtigheden af at overholde lovgivningens regler for at undgå forurening af atmosfæren og af overflade- og grundvandet samt at minimere risikoen for nabogener – hovedsageligt gener som lugt og fluer.</p> <p>Vurdering af målopfyldelse: Gribskov Kommune vurderer, at målet med oplysning og dialog er opfyldt, men samtidig vurderer vi, at der stadig er en del landbrug, hvor lovgivningen ikke er overholdt. Vi har derfor valgt at fortsætte med kampagnen i 2015.</p>
Blev tidsplanen overholdt?	Den udarbejdede tidsplan blev ændret undervejs, men overordnet blev den overholdt.
Blev timeforbruget overholdt?	Der er ikke udarbejdet et specifikt timebudget for opgaven.
Blev økonomi budget overholdt?	Der var ikke afsat økonomiske midler til kampagnen.
Kompetencer	Kampagnen har ført til erfaring i forhold til at sætte en kampagne op. Kampagnen har givet en god ide om udfordringerne i forbindelse med at lave kampagner, hvilket vi kan bruge fremadrettet.
Kommunikation	Kommunikationen blev gennemført som planlagt. Kommunikationens vurderes som vellykket, idet folder og annonce på hjemmesiden er blevet vel modtaget.
Organisationen	Kampagnen har haft følgende effekter på miljøafdelingens organisation og virke: Vi har fået en folder, der kan bruges ved tilsyn på landbrug samt til information på kommunens hjemmeside.
Den gode kampagnehistorie	Følgende gode historie fra kampagnen kan formidles til aktørerne: Landbrugsejere, der ikke tidligere har været opmærksomme på lovmæssige krav til korrekt håndtering af fast husdyrgødning i markstakke, er blevet tilstrækkeligt oplyst til fremover at kunne overholde reglerne.
Læringspunkter fra kampagnen	Følgende læringspunkter kan udledes af kampagnen med sigte på styrkelse af miljøafdelingen: Evt. mere struktureret opfølgning.
Input til næste kampagne	Kampagne oplægget kan finpudses og bruges igen.