

Plan: Tilsynskampagne for opsporing af nye autoværksteder i Gribskov Kommune			
Dato for revision			
Baggrund	Der er behov for at få opdateret listen over autoværksteder i kommunen, med fokus på at få registreret nye værksteder som er blevet etableret uden, at det er blevet anmeldt.		
Kampagnemål	At få registreret og ført tilsyn med autoværksteder der er blevet etableret uden at være anmeldt. Og efterfølgende få sikret at værkstederne overholder miljøkrav mv. i autoværkstedsbekendtgørelsen.		
Timing	Der er ikke kendskab til andre initiativer som kampagnen kan kobles sammen med. Det nye erhvervscenter vil blive orienteret om kampagnen ifht. eventuelt at sammentænke tiltag.		
Kampagnens væsentligste interesser	Kampagnen har følgende interesser: <ul style="list-style-type: none"> • borgerne • eksisterende autoværksteder • nye autoværksteder 		
Samarbejde	Orientering af erhvervscenter og erhvervsforeninger		
Kampagnens resultater og aktiviteter	Aktivitet og Resultat	Ansvar	Deadline
	1. Indledende undersøgelse: <ul style="list-style-type: none"> • udskriv liste over eksisterende værksteder • tjekke google • tjekke de gule sider • tjekke cvr 	Jonna og Mie	Afsluttet 2.6.15
	2. Orientering af interesser: <ul style="list-style-type: none"> • orientering af erhvervscenter (inden sommer) • orientering i erhvervsnyhedsbrev (inden sommer) • orientering af erhvervsforeninger (inden sommer) • nyhed på hjemmeside (efter sommer – lige inden vi kører ud) 	Jonna og Mie	Inden sommer – 1. juli Efter sommer – uge 36 OK – sat nyhed i erhvervsnyhedsbrev og sendt mail til Mette besluttet ikke at lægge nyhed på inden vi kører ud, men i stedet bagefter – det er ikke på som nyhed men står under tilsynsemnet
	3. Uanmeldte besøg/tilsyn: <ul style="list-style-type: none"> • som forberedelse tjekkes plangrundlag for de nye værksteder • udarbejdelse af brev som kan afleveres ved uanmeldt tilsyn/besøg • køretur rundt i kommunen til de nye værksteder vi har fundet frem til via den indledende undersøgelse • køretur til erhvervsområder og andre områder for at tjekke om der skulle være kommet nye værksteder som ikke er blevet fundet via den indledende undersøgelse • uanmeldt tilsyn/besøg på de nye værksteder vi finder (gøres i forbindelse med køretur) – bare som indledende tilsyn hvor de oplyses om pligt til at anmelde værksteder og at vi vil komme på samlet tilsyn senere. 	Jonna og Mie	Uge 37/38 - plangrundlag tjekkes først før de rigtig tilsynsemnet- - mie laver udkast til brev
	4. Efterbehandling: <ul style="list-style-type: none"> • sende brev til nye værksteder om at de skal anmeldes/søge om tilladelse til at ligge der • modtage anmeldelse /ansøgning af værksteder • behandling af anmeldelse ihht. Plangrundlag • basistilsyn på de værksteder som må være der • opfølgning på eventuelle miljøforhold som påpeges ved basistilsyn 	Jonna og Mie	Oktober/November
	5. Evaluering af kampagnen <ul style="list-style-type: none"> • Evaluering af kampagnens forløbet • Beskrivelse af gode erfaringer og evt. kritik. • Input til fremtidige kampagner (f.eks. hvor skal man sætte ind næste gang og hvordan). 	Jonna og Mie	December
Tidsforbrug	Pkt. 1 og 2: 3 dage Pkt. 3: 4 dage Pkt. 4: afhænger af hvor mange værksteder der findes, med ca. 1-2 dage pr. værksted. Pkt. 5: 1 dag		
Økonomi	Der er ikke sat midler af til kampagnen.		
Risici og forudsætninger	Følgende risici og forudsætninger vil have betydning for kampagnens vellykkede gennemførelse:		
Kommunikation og afrapportering	Der informeres om kampagnen på kommunens hjemmeside og i erhvervsnyhedsbrev – både ved opstart og efter afslutning af projektet.		

Evaluering: Tilsynskampagne for opsporing af nye autoværksteder i Gribskov Kommune

Dato	Januar 2015
Blev resultaterne nået ?	Ja:
	<p>1. Indledende undersøgelse: Den indledende undersøgelse blev lavet som planlagt. Undersøgelsen mandede ud i en liste med 31 adresser.</p> <p>2. Orientering af interessenter: Erhvervscentret blev orienteret, og der blev sat en nyhed i erhvervsnyhedsbrevet inden sommerferien.</p> <p>3. Uanmeldte besøg/tilsyn: Der blev udarbejdet et standardbrev, som blev udleveret ved de uanmeldte tilsyn/besøg, hvis der var nogle. De uanmeldte tilsyn/besøg blev kørt på tre dage i efteråret 2015, hvor alle 31 adresser blev besøgt. Der blev fundet 9 adresser, hvor der var autoværksteder, som blev registreret. Vi valgte at checke plangrundlagene efter tilsynene, da det blev vurderet at være ret tidsbesparende, da det ville være svært at finde adresserne uden plangrundlagene.</p> <p>4. Efterbehandling: Der er i 2015 efterfølgende ført egentligt basis miljøtilsyn med 7 af de værksteder, vi fandt ved de uanmeldte tilsyn. Plangrundlagene for autoværkstederne er blevet undersøgt, hvilket ikke har givet anledning til yderligere tilsyn.</p>
Blev kampagnemålet nået ?	Målet var at få registreret og ført tilsyn med autoværksteder, der er etableret uden at være anmeldt efter lov om miljøtilsyn og google har fundet frem til adresser, hvor der kunne ligge autoværksteder, som vi i miljøtemaet ikke havde registreret. To af disse tilsyn er dog udskudt til 2016.
Blev tidsplanen overholdt ?	Ja.
Kompetenceudvikling	Der er opnået erfaring med at udføre uanmeldte tilsyn, hvilket kommunens miljøteam ellers ikke gør så meget af.
Kommunikation	Der har været en vellykket kommunikation i dialogen med de potentielle autoværksteder under de uanmeldte tilsyn. Den generelle kommunikation til erhvervscenteret og på kommunens hjemmeside, er gennemført som planlagt.
Organisation	Der er i organisationen skabt fokus på, at autoværksteder skal anmeldes i henhold til autoværkstedsbekendtgørelsen. Kampagnen har medført et ekstra ressourceforbrug i andre opgavefællesskaber i kommunen. Dette er forventet at blive løst i 2016.
Den gode historie om kampagnen	Kommunen har sikret sig, at alle autoværksteder er registreret, så de fremover indgår i kommunens planlægning. Det er sikret, at alle miljøforhold er overholdt på værkstederne. Ved en registrering af alle værkstederne kan der være tale om en positiv historie om miljøet i kommunen.
Læringspunkter	Årets tilsynskampagne har lært os, at man ikke altid udefra kan konstatere, hvorvidt der drives et autoværksted. Det har været positivt at opleve, at selv om ejerne ikke har været opmærksomme på, at autoværksteder skal anmeldes, så kan man alligevel finde dem.
Input til næste kampagne	Såfremt der på et senere tidspunkt vælges at køre en opsporingskampagne for virksomheder, kan vi måske finde på at kontakte de indledende fysiske er det vigtigt at huske på, at man ikke altid udefra kan konstatere, om der er tale om et autoværksted.