

# Turismens betydning for Gribskov Kommune og Nordsjælland





# Vores identitet

Hovedbrand:

Kongernes Nordsjælland

Sub brand:

Den Danske Riviera



Temaer:

- Kunst & Kultur
- Aktiv natur
- Velvære
- Gastro

Tæt på København

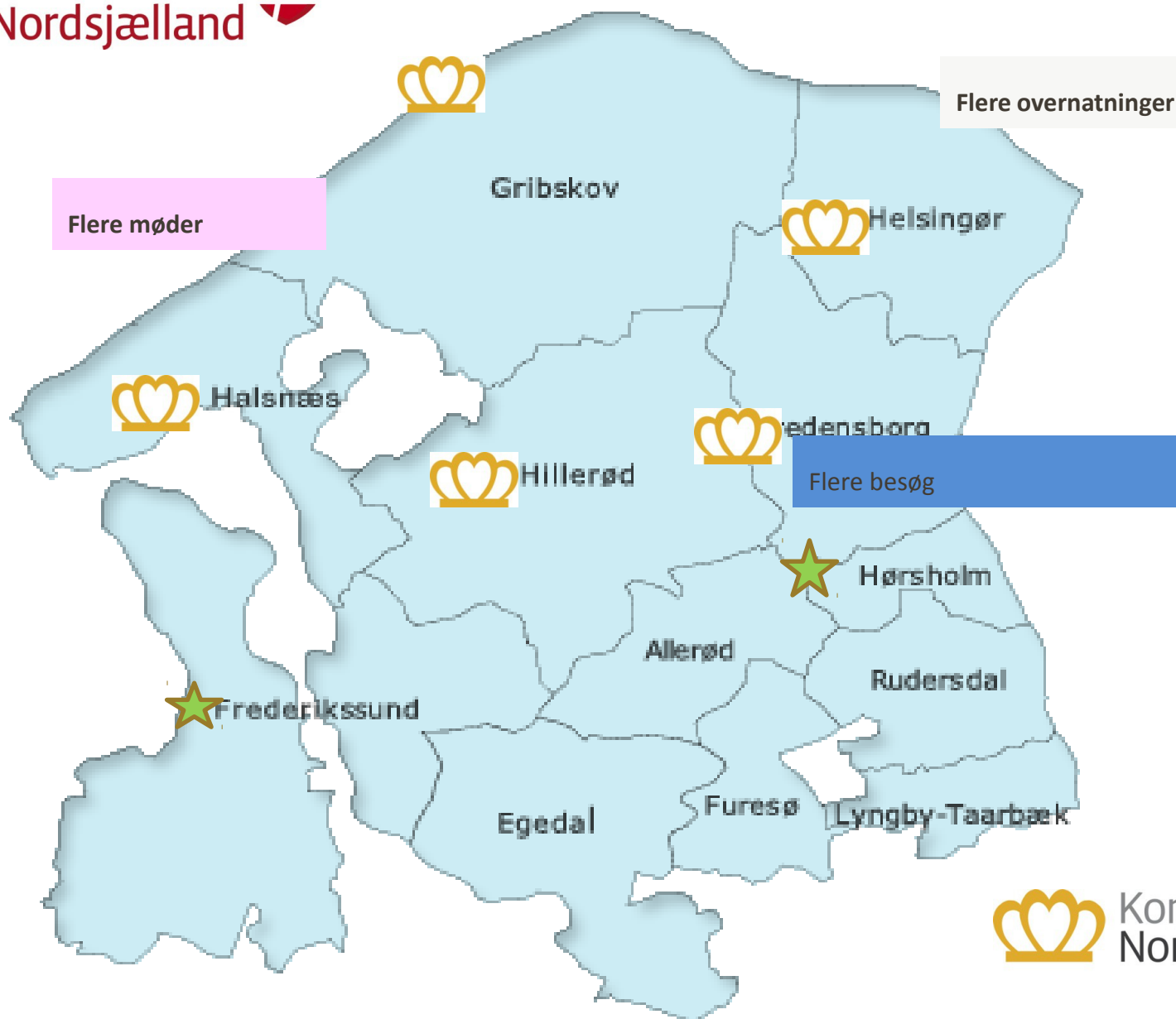
Kultur i verdensklasse

Begivenheder i verdensklasse

Strand, Kyst, natur



# Vores styrkepositioner



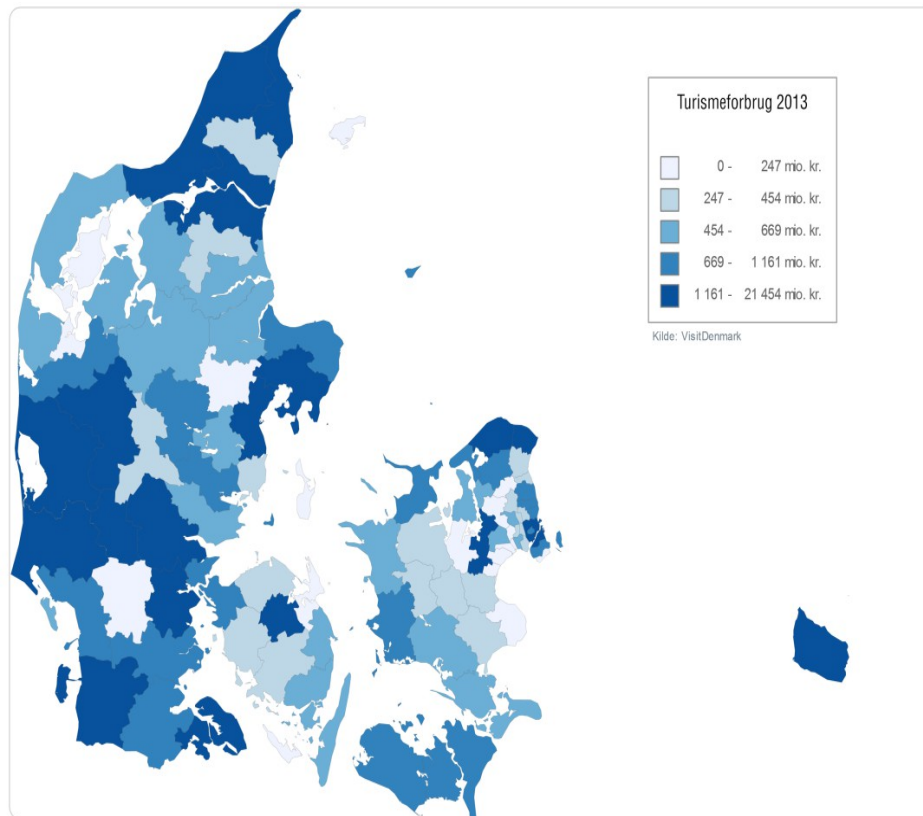
# Nordsjælland er afhængig af Turismen

- Turismeomsætning på 4,9 mia.
- 5.700 job
- Skatteindtægter på 2,2 mia.
- 2/3 af omsætningen stammer fra eget og lånt sommerhus, endagsturisme og besøg hos venner og familie
- Hoteller, feriecentre, campingpladser og vandrerhjem er 1 mia.
- Mødeturisme 1. mia.



" VisitDenmarks rapport om " Turismens økonomisk betydning i Kongernes Nordsjælland

# Turismeforbrug og turismeandele på kommuner. Top 11 (2014)



	Turismeandel
Fanø	28,1
Læsø	8,3
Gribskov	7,5
Langeland	7,5
Jammerbugten	7,0
Samsø	6,9
Bornholm	6,9
Odsherred	6,8
Varde	5,4
Syddjurs	5,2
Helsingør	5,1

## Gribskov er særligt afhængig af turismen



- Turismeforbruget i Gribskov er 1.4 mia.
- Detailhandel står for den 700 mio.
- Turismeprodukter for 350 mio.
- Andre produkter for 329 mio.
- Beskæftigelse er 1,630 årsværk

Nærheden til København/Sverige:

- Endagsturisme

# Lej eller brug dit sommerhus

